**PLANO DE AULA 08.02 – O PAPEL DAS FINANÇAS NAS STARTUPS**

**Apostila 08 – Finanças Aplicadas à Criação de Startups**

Apostila disponível no link <http://trampotech.com.br/>

**TEMA**

O papel das finanças nas startups

**VOCÊ ESTÁ AQUI:**

8.01 - O que são startups e sua relevância no mundo atual

**8.02 O papel das finanças nas startups**

8.03 - Conceitos de Receita e Despesa

8.04 - Decifrando Custo Fixo

8.05 - Decifrando Custo Variável

8.06 - Conceito de Custos e de Margem de Lucro

8.07 - Ponto de Equilíbrio

8.08 - Elaboração do planejamento orçamentário

8.09 - Planejamento financeiro e empreendedorismo

8.10 Projeto Integrador (a partir dos projetos de cada equipe)

**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM**

Professor, os objetivos de aprendizagem desta aula são:

Ao final desta aula, o aluno precisará ter conquistado os seguintes objetivos:

* Conhecer e se familiarizar com conceitos básicos de finanças
* Saber quais são os conceitos e ferramentas mais relevantes para pequenas empresas, especificamente startups.
* Primeiros passos para saber administrar as finanças de uma pequena empresa.

**PROBLEMA-SOLUÇÃO OU DESAFIO (PBL)**

DESAFIO: Parta das preocupações dos alunos. Você pode levantar junto com eles as dificuldades e problemas financeiros que os preocupam ao montarem um projeto de empresa ou startup. Mapeie estes possíveis problemas e faço deles o ponto de referência para analisar as questões financeiras propostas.

Provavelmente os alunos não têm empresas montadas e, portanto, não têm ainda problemas reais.

**Desafios ao longo do curso:**

Relembrando, estas são algumas situações-problemas ou desafios sugeridos ao longo do curso. Você relacionar estes projetos à startup escolhida como referência desta aula.

Claro, o professor tem liberdade para propor ou negociar outras sugestões com os alunos, mas o importante é ter estes desafios definidos ao longo do curso.

Segue uma descrição básica destes possíveis desafios:

* Colegas querem montar serviços de turismo ecológico em Mato Grosso de Sul;
* Técnico de informática quer lançar microempresa de serviços digitais;
* Pequeno grupo de colegas quer montar loja virtual de roupas e estampas (camisetas);
* Pequena empresa de marketing social.

**METODOLOGIA E DINÂMICAS**

Professor, mediante o método dialógico caracterizado por perguntas, respostas e novas pergunta, você pode estimular e orientar os alunos a perceber quem são as pessoas do público-alvo:

Professor, faça com os alunos exercícios bastante práticos.

* Peça para eles, em equipe, de preferência, para fazer um exercício simulando uma dificuldade financeira que receiam encontrar.
* Você pode pedir aos alunos que, ao final, indiquem, por exemplo, uma solução que julgaram razoável e possível para a dificuldade levantada.

Peça para que cada equipe faça os exercícios correspondentes a seu desafio inicial.

Você pode estimular os alunos a perceber, a cada passo das narrativas, e melhor entender as demandas, a metodologia e as soluções propostas dos casos expostos.

**PARA O PROFESSOR:**

Para tais questões, você pode propor que os alunos se organizem em duplas ou pequenas equipes e, nos últimos 15 minutos de aula, apresentem seus resultados para a classe.

Uma dinâmica possível é que, em dupla ou pequenos grupos, os alunos resumam os conceitos examinados nesta aula.

**RECURSOS**

Professor, esta aula tem como centro o diálogo e as conversas com os alunos. Vídeos não são indispensáveis, mas podem ser um gatilho para despertar a atenção do aluno. Caso entenda necessário, providencie uma conexão de internet para a sala ou ver quais alunos possuem acesso à internet em casa ou no celular.

Repasse, também, com antecedência os links dos vídeos para que os alunos possam assisti-los em casa ou em uma lan house, por exemplo.

**AVALIAÇÃO**

Professor, retome os objetivos de aprendizagem estabelecidos acima e verifique junto com os alunos se eles foram cobertos. A avaliação pode e deve reforçar os pontos ministrados e, apontar eventuais lacunas a resolver dentro ou fora da sala de aula.

++++

Destaquemos que a avaliação é fundamental na construção do aprendizado do aluno. Mais do que simplesmente dar notas e atribuir um número ou um conceito (bom, razoável, ruim, por exemplo) ao desempenho do aluno ou da equipe, o que importa é examinar, junto com eles e numa postura de diálogo qual foi o conhecimento assimilado e o aprendizado real.

Tenha em mente que esta abordagem implica avaliar CONHECIMENTO, HABILIDADES E ATITUDES (C.H.A.).

O conhecimento em si é a avaliação mais comum e tradicional. Mas é importante saber se este conhecimento formal está se traduzindo em habilidades reais dos alunos no domínio dos conceitos e das ferramentas. E, além disso, em atitudes concretas e construtivas de aprendizado.

Com a abordagem apropriada, esta avaliação poderá ser feita de forma curta.

Faça ao final da aula, uma breve avaliação (cerca de 7 minutos, por exemplo) junto aos alunos e equipes para saber se conseguiram dominar os conceitos e as ferramentas básicas expostas nesta aula.

Procure fazer isto a partir dos DESAFIOS DEFINIDOS ou situações-problema a enfrentar.

Tenha presente que o elemento principal e direcionador das atividades avaliativas do C.H.A é o problema: o conhecimento adquirido, a capacidade real e a postura para bem resolvê-lo.

Se o desafio é o problema, então a régua ou a métrica será a capacidade de resolvê-lo.

São três os principais instrumentos de avaliação que podem ser utilizados:

(1) SOCIALIZAÇÃO E COMPARTILHAMENTO DOS RESULTADOS: Peça aos alunos e equipes que exponham o que aprenderam e os frutos dos seus trabalhos para os demais.

(2) RELATÓRIO TÉCNICO: “texto escrito estruturado que contempla o passo a passo do desenvolvimento do problema e a proposta de solução do problema.”, FREZATTI et ali (2018)

(3) OBSERVAÇÃO DOCENTE: Como professor, você pode pontuar e destacar conquistas dos alunos e seus progressos. Ressalte a eles também os percursos e trilhas percorridos.

Dado o tempo exíguo de aula, entenda que o relatório técnico de produção será feito de forma primordialmente oral pelos alunos e equipes ou em notas ao longo do curso.

Procure perceber e “medir” o quanto os alunos apreenderam uma noção básica dos conceitos expostos.

Além da compreensão básica, o importante é perceber se eles captaram e estão sensíveis à necessidade de dominar estes conceitos básicos ao longo do curso.

Retorne aos objetivos de aprendizagem definidos no início deste plano de aula para conferir se foram realizados. Caso não, procure enfrentá-los nas próximas aulas de forma concentrada (se houver tempo hábil) ou distribuída.

A medida do sucesso desta aula será dada por terem captado ou não a importância da disciplina e por acender em seus alunos a curiosidade pelo tema, mais do que um domínio estrito de todos os seus conceitos e ferramentas.

**CRONOGRAMA:**

Professor, nesta aula, fique muito atento ao tempo disponível para os exercícios práticos.

Professor, nesta aula, fique às dinâmicas de grupo e ao método dialógico de perguntas e resposta e novas perguntas e respostas sucessivas. Note que esta dinâmica pode ocorrer tanto entre professor e alunos quanto diretamente entre alunos e equipes.

Tempo total de aula: 45 minutos;

Abertura e aquecimento: 5 minutos;

Desenvolvimento e dinâmicas: 30 minutos;

Avaliação e fechamento: 10 minutos

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS SOBRE O PAPEL DAS FINANÇAS NAS STARTUPS**

Referências na apostila 08 - Finanças Aplicadas à Criação de Startups

Capítulo 2 O papel das finanças nas empresas ............................................10 a 18

Apostila disponível no link <http://trampotech.com.br/>

**VÍDEOS**

Cinco Maiores Erros na Gestão Financeira - Universidade do Empreendedor | <https://www.youtube.com/watch?v=7WrkEoL8ee4>

5 Erros de Gestão Financeira de sua Empresa | Apice Assessoria <https://www.youtube.com/watch?v=urXdy4sIvSg>

**ARTIGOS**

Entenda as finanças básicas da sua empresa | Endeavor Brasil

<https://endeavor.org.br/financas/entenda-as-financas-basicas-da-sua-empresa/>

Dicas de Organização Financeira Para Startups

<https://casadaconsultoria.com.br/dicas-de-organizacao-financeira-para-startups/>

**SITE**

A Caixa Econômica Federal, conhecida pela sigla CEF ou simplesmente por Caixa, possui um site de Educação Financeira no qual explica conceitos básicos, orientações e procedimentos de planejamento financeiro. *Vale conhecer!*

**Educação Financeira**: A Caixa criou uma série especial para você manter o seu orçamento e o da sua empresa sob controle. <http://www.caixa.gov.br/educacao-financeira/Paginas/default.aspx>

Educação Financeira